



Hamburg, 10. Oktober 2019

Lidl-Filiale in Hamburg, Poppenbüttler Chaussee 35, eröffnet am 17. Oktober nach Modernisierung und Erweiterung

- **Moderne Filiale mit viel Tageslicht und breiten Gängen für angenehmes Einkaufserlebnis**
- **Neueste Technik, energieeffiziente LED-Beleuchtung und energiesparende Heiz- und Kühlsysteme**
- **Wiedereröffnungsfeier: Glücksrad, Verkostung für Kunden, Grillwürstchen zum Verkauf und die Freiwillige Feuerwehr Duvenstedt kassiert für den guten Zweck**

Attraktive Einkaufsbedingungen in einer modernen Einkaufsstätte – als zuverlässiger Nahversorger ist Lidl die Nähe zum Kunden besonders wichtig. Daher hat Lidl die Filiale in Hamburg, Poppenbüttler Chaussee 35, modernisiert und dabei größten Wert auf eine angenehme Einkaufsatmosphäre gelegt. Die Kunden erwarten bei der Feier zur Wiedereröffnung am Donnerstag, 17. Oktober, um 7 Uhr viele attraktive Angebote wie beispielsweise ausgewählte Sonderaktionen aus dem Sortiment.

„Diese Filiale gibt es bereits seit 14 Jahren und viele Kunden kaufen regelmäßig bei uns ein“, sagt Lidl-Verkaufsleiter Florian Bialas. „Daher freuen wir uns umso mehr, dass wir unseren Kunden nach sechsmonatiger Modernisierung wieder ihre gewohnte Filiale in schöner und moderner Optik präsentieren können.“

Freiwillige Feuerwehr Duvenstedt kassiert für den guten Zweck

Anlässlich der Wiedereröffnung nimmt ein Vertreter der Freiwilligen Feuerwehr Duvenstedt um 12 Uhr für den guten Zweck an der Lidl-Kasse Platz und zieht die Einkäufe der Kunden über den Scanner. Die gesamten Einnahmen dieser Aktion spendet Lidl an Freiwillige Feuerwehr Duvenstedt. Auch für die Kunden gibt es besondere Wiedereröffnungsaktionen: Kunden, die am Eröffnungstag am Lidl-Glücksrad drehen, haben die Chance auf einen kleinen Gewinn. Bei einer kostenlosen Verkostung von Kaffee und frisch Gebackenem können sie sich zudem von der Qualität der Lidl-Produkte überzeugen und für den größeren Hunger zwischendurch werden Grillwürstchen zum Verkauf angeboten.

Die Modernisierung im Überblick, E-Ladestation für Kunden

Im Zuge der Modernisierung hat Lidl die Verkaufsfläche der Filiale in der Poppenbüttler Chaussee in Hamburg von 800 Quadratmeter auf rund 1.250 Quadratmeter erweitert. Dadurch wurde Platz für breitere Gänge und eine ansprechende Warenpräsentation geschaffen.



PRESSEINFORMATION

Hamburg, 10. Oktober 2019

Zu den weiteren Maßnahmen gehörten der Einbau eines neuen Backregals, ein neuer Fliesenfußboden, eine neue Decke, der Anstrich der Wände, der Umbau des Pfandraumes, die Errichtung einer modernen Einkaufswagenbox sowie der Umbau des Personal- und Sanitärbereichs. Im Außenbereich der Filiale sorgt die Verkleidung der Fassade mit Alucobond für mehr Attraktivität. Der Parkplatz mit seinen 61 Kundenparkplätzen wurde teilsaniert und erhält eine E-Ladesäule, an der Kunden ihre Fahrzeuge mit einer Leistung von 22 Kilowatt laden können. Die Filiale in Hamburg ist der vierte Lidl-Standort mit Elektrotankstelle in der Region, bundesweit wird bis März 2020 ein flächendeckendes Netz mit E-Ladestationen entstehen.

Einen wichtigen Aspekt der Modernisierung bildet die energetische Sanierung: Der Tausch der Heizung gegen Brennwerttechnik und eine komplett neue Elektrik und Gebäudesteuerung sorgen für deutlich reduzierte Stromverbräuche und weniger Kohlendioxidausstoß. Gute Wärmedämmung, eine erneuerte Lüftungsanlage sowie energiesparende LED-Beleuchtung sparen weitere Energie ein.

Über Lidl Deutschland:

Das Handelsunternehmen Lidl gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell ist Lidl in 32 Ländern präsent und betreibt rund 10.800 Filialen in derzeit 29 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen rund 83.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Onlineshop Non-Food-Produkte aus verschiedenen Kategorien, Weine und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an. Das Angebot des Lidl-Onlineshops wird ständig erweitert und umfasst derzeit rund 30.000 Artikel. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf fünf Handlungsfelder: Sortiment, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Geschäftspartner. Lidl hat im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz in Höhe von 81,2 Mrd. Euro erwirtschaftet, davon 22,7 Mrd. Euro Lidl Deutschland. Mehr Informationen zu Lidl Deutschland im Internet auf lidl.de.



FACTSHEET

Hamburg, 10. Oktober 2019

Die Filiale im Überblick

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Standort in Hamburg, Poppenbüttler Chaussee 35:

Verkaufsfläche	Ca. 1.250 Quadratmeter
Nebenfläche	Ca. 690 Quadratmeter
Grundstücksfläche gesamt	Ca. 4.957 Quadratmeter
Zahl der Parkplätze	61
Bauliche Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none">▪ Hochwertige Architektur▪ Neues Backregal mit über 35 Backartikeln▪ Verbesserte Wärmedämmung▪ Verbesserte Lüftungsanlage▪ Moderne, energiesparende LED-Beleuchtung▪ Großzügiger, heller Verkaufsraum▪ Photovoltaikanlage▪ E-Ladestation
Öffnungszeiten	Mo bis Sa, 7 bis 21 Uhr



FACTSHEET

Hamburg, 10. Oktober 2019

Sortiment und Service

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Lidl-Sortiment:

Anzahl Produkte	Rund 3.800 Einzelartikel Davon 75 Prozent Eigenmarken, 25 Prozent Markenartikel
Obst und Gemüse	Rund 140 Artikel
Bio-Produkte	Rund 200 Einzelartikel
Gentechnikfreie Produkte	Rund 60
Frische Backwaren	Über 30 Artikel
Sortiment	Markenartikel und Qualitätseigenmarken aus folgenden Sortimentsbereichen: <ul style="list-style-type: none">▪ Frisches Obst und Gemüse mit regionalem Angebot und exotischen Früchten▪ Molkereiprodukte wie Joghurt, Käse oder Butter▪ Frischfleisch vom Steak bis zum Hackfleisch▪ Frischgeflügel vom Putenschnitzel bis zur Hähnchenbrust zu 100 Prozent aus Deutschland▪ Frischfisch vom Lachsfilet bis zu Garnelen▪ Regionale Produkte▪ Wurstwaren, z.B. der Eigenmarke Metzgerfrisch, deren Fleisch zu 100 Prozent aus Deutschland stammt▪ Tiefkühlkost wie Pizza, Fisch oder Tiefkühlgemüse▪ Frische Brot- und Backwaren▪ Süßwaren und Knabberartikel▪ Getränke▪ Großes Angebot an Bioprodukten, Fairtrade-Artikeln und gentechnikfreien Produkten▪ Umfassendes Kosmetikangebot▪ Große Auswahl an Babyprodukten Aktionsartikel wie Textilien, Haushalts- und Elektroartikel, Spielwaren oder Freizeitprodukte



FACTSHEET

Hamburg, 10. Oktober 2019

Service

- **Freundliche Mitarbeiter**
- **Verschiedene Bezahlungsmöglichkeiten** wie Bargeld, Girocard und Kreditkarte, kontaktloses Bezahlen Girocard, V-Pay, Maestro, Visa, MasterCard, American Express und dem Smartphone
- **Gebührenfreie Bargeldabhebung** bis 200 Euro ab einem Einkaufswert von mindestens 10 Euro
- **Umfangreiche Geld-zurück-Garantie:** Umtausch von Lebensmitteln zeitlich unbegrenzt auch ohne Vorlage des Kassenbons
- Ladesäulen für E-Automobile und E-Fahrräder
- **Verschiedene Einkaufswagen** beispielsweise mit Aufsatz für Babyschale, Kindereinkaufswagen, Einkaufswagen für Rollstuhlfahrer